

## Fiche de lecture

### Article

L.HARVEY, M.BEAULIEU, B.DEMERS, J.PROULX, « **L'enseignement synchrone multimédiatisé à distance : vidéoconférence, Internet ou retour à la classe régulière ?** », Revue du conseil québécois de la formation à distance, V. 2 N° 2, p.27-48, Automne 1998

Disponible sur [http://cqfd.telug.quebec.ca/04\\_Harvey2.pdf](http://cqfd.telug.quebec.ca/04_Harvey2.pdf)

### Nbre pages

22

### Mots clés

Enseignement à distance, EAD, visioconférence, pédagogie, enseignement synchrone multimédiatisé à distance, évaluation

### Identification de la Fiche de lecture

Référence : FL9visio

Auteur de la fiche : Jean-Marc ROBINET

Créée le 27/05/03

### Présentation de l'auteur de la publication

Les auteurs sont chercheurs en Sciences de l'Education à l'UQAR (Université du Québec à Rimouski).

Parmi leurs champs de spécialisation : psychologie cognitive, apprentissage humain, nouvelles technologies, etc.

### Structure ou Plan de la publication

#### 0.INTRODUCTION

- 0.1. La vidéoconférence
- 0.2. Internet
- 0.3. Développement des versions régulières, vidéoconférence et Internet
- 0.4. Des stratégies pédagogiques variées
  - 0.4.1. L'exposé
  - 0.4.2. Le débat
  - 0.4.3. L'étude de cas et la résolution de problèmes
  - 0.4.4. Autres approches
- 0.5. Le matériel pédagogique et un site Internet
- 0.6. L'évaluation continue de la qualité comme activité métacognitive

#### 1. METHODOLOGIE

- 1.1. Sujets
- 1.2. Procédure
- 1.3. Le questionnaire d'évaluation des modules (EDM)

#### 2. ANALYSE DES RESULTATS

- 2.1. Analyse des différentes modalités selon les résultats académiques
- 2.2. Evaluation subjective des modules (EDM) en fonction de la modalité de prestation

#### 3.CONCLUSION

### Résumé

Cette étude investigate l'efficacité relative de la vidéoconférence et d'Internet comme moyens pour offrir de la formation à distance.

Grâce à la redondance des indices (auditif, visuel), la vidéoconférence favorise une communication plus fluente et une **meilleure perception du focus attentionnel** du locuteur, particulièrement lorsque plusieurs interlocuteurs sont présents. C'est aussi un **média « riche »** (au sens de la théorie des

médias riches, cf El-Shinnawy et Markus, 1997) qui permet de réduire l'**ambiguïté**<sup>1</sup> (*equivocality*) relatif à certaines situations qui nécessitent la négociation et la discussion, alors que les médias écrits sont idéaux pour réduire l'**incertitude**<sup>2</sup> (*incertainty*) relative à un contenu d'information. Malgré son potentiel, la vidéoconférence est souvent utilisée pour des exposés peu interactifs et fait l'objet de nombreuses critiques au niveau pédagogique.

Alors que la vidéoconférence supporte une communication synchrone, Internet permet principalement des échanges asynchrones.

Le postulat de base de l'étude est que différentes stratégies pédagogiques (exposé, débat, jeux de rôle, études de cas, etc.) peuvent être réalisés à travers différents médias, mais que l'efficacité et la satisfaction relative que procurent ces activités sous différentes modalités ne sont pas équivalentes.

Pour vérifier ceci, 3 modalités différentes (régulière, vidéoconférence et Internet) d'un même cours (*Processus d'apprentissage*) au programme du baccalauréat ont été proposés à 137 étudiants en 1997. L'évaluation a porté, d'une part sur les résultats académiques, d'autre part sur la satisfaction exprimée à travers un questionnaire d'évaluation des modules (EDM).

#### Les résultats académiques montrent que :

- **il n'y a pas de différence significative entre les différentes modalités offertes en 1997**, ni entre les modalités des cours anciens offerts à distance et en salle. Interprétation possible : les activités, travaux et lectures ont permis de combler les besoins d'information en terme de contenu et ont permis d'éliminer l'incertitude à ce niveau (théorie des médias riches)
- il y a une différence substantielle entre les cours anciens et les modalités offertes en 1997 (biais de l'expérimentation ?)

Les résultats de l'évaluation subjective indiquent une **forte satisfaction globale des étudiants pour l'ensemble des activités, qui est cependant significativement plus importante chez les étudiants en vidéoconférence et en classe régulière**. On peut penser que la vidéoconférence, vue comme un média riche, a permis une réduction de l'ambiguïté grâce à la discussion, etc.,

La moindre satisfaction vis-à-vis de la version sur Internet pourrait s'expliquer par la perception que les étudiants ont de cette technologie et de leurs attentes sur ce plan.

En conclusion, il serait peut-être judicieux de combiner un média tel Internet avec des rencontres en classe ou en vidéoconférence afin de réduire les ambiguïtés et autres attentes inhérentes à toute situation d'apprentissage.

### Analyse et commentaires

Cette étude confirme les résultats d'autres études, à savoir que l'utilisation de la visioconférence ne se traduit pas forcément par une efficacité plus grande, mais qu'elle est fortement appréciée par les utilisateurs. Il est donc une fois de plus nécessaire de bien dissocier l'utilité réelle d'un outil (évaluation objective) de son utilité perçue (évaluation subjective).

De nombreuses critiques d'ordre méthodologique peuvent être formulées.

Les auteurs sont juges et parties : ils cherchent à vérifier des principes et développement de cours en vidéoconférence et Internet proposés par l'un d'entre eux (Harvey).

La démarche est exploratoire et non expérimentale : les variables ne peuvent être isolées de sorte qu'on ne peut que spéculer sur les causes à l'origine des résultats. Le recours à la théorie des médias riches est un peu fumeux...

### A retenir

Définition : « la visioconférence est caractérisée par la capacité de transmettre en temps réel et interactivement l'information visuelle et auditive (les images et le son) d'un site vers un ou plusieurs sites à distance et permet une communication synchrone. »

---

<sup>1</sup> « L'**ambiguïté** se produit lorsque de multiples interprétations de l'information sont possibles ou que les cadres de références des individus diffèrent »

<sup>2</sup> « L'**incertitude** est la différence entre ce qui existe entre l'information actuelle et l'information nécessaire pour effectuer la tâche »