

## Fiche de lecture

### Article

Dessus, P., Lemaire, B. & Baillé, J. (1997). **Etudes expérimentales sur l'enseignement à distance.** *Sciences et Techniques Educatives*, 4(2), 137-164.

### Nbre pages

28

### Mots clés

Enseignement à distance (EAD), média, communication, face-à-face, visioconférence, *Computer-mediated communication (CMC)*, *Computer-supported cooperative work (CSCW)*, *Computer-humain Interaction –CHU*

### Identification de la Fiche de lecture

Référence : FL10visio

Auteur de la fiche : Jean-Marc ROBINET

Rédigée le 4 juin 2003

### Présentation de l'auteur de la publication

Les auteurs sont chercheurs au Laboratoire des Sciences de l'Education de l'Université Pierre Mendès France à Grenoble.

E-mails :

[Philippe.Dessus@upmf-grenoble.fr](mailto:Philippe.Dessus@upmf-grenoble.fr)

[Benoit.Lemaire@upmf-grenoble.fr](mailto:Benoit.Lemaire@upmf-grenoble.fr)

[Jacques.Baille@upmf-grenoble.fr](mailto:Jacques.Baille@upmf-grenoble.fr)

### Structure ou Plan de la publication

#### O.INTRODUCTION

#### 1. QUELQUES THEORIES SUR L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE

- 1.1. Théories de l'apprentissage : du « chalk and talk » au constructivisme
- 1.2. Théories de l'enseignement : de la distance de transaction à l'analyse du discours de l'enseignant
- 1.3. La conception de séquences d'enseignement à distance
- 1.4. Les médias : interaction, interactivité et transmission des connaissances

#### 2. ETUDES EXPERIMENTALES

- 2.1. Délimitation du champ de recherche
- 2.2. Les études centrées sur la communication interpersonnelle
- 2.3. Les études centrée sur la production
- 2.4. Les études centrée sur le suivi de cours
- 2.5. Eléments pour des recherches futures

#### 3. DISCUSSION

### Résumé

La plupart des recherches en EAD cherchent plus à justifier *posteriori* l'utilisation d'un nouveau système qu'à l'asseoir *a priori* à partir d'une théorie, ce qui n'est pas sans poser de problèmes quant aux champs de recherche explorés.

**On peut classer les recherches sur l'EAD selon les 4 catégories de théories** auxquelles elles se rattachent (selon WAGNER, 1994):

- l'apprentissage (**learning theories**) : les données sur l'apprentissage sont souvent inférées de l'étude de leur comportement, ou alors on s'intéresse à leur satisfaction
- l'enseignement (**instructional theories**) : elles s'intéressent à la distance de transaction (dépendant de la structure, du dialogue et de l'autonomie), ou plus récemment à l'analyse du discours de l'enseignant, encore assez pauvre
- la conception de séquences d'enseignement (**instructional design**) : encore peu étudiée, elle considère l'enseignant, non seulement comme un programmeur ou un communicant, mais aussi comme un facilitateur d'apprentissage qui doit apporter un soin particulier au séquençage des cours, dont l'élève est partiellement concepteur
- la transmission (**instructional delivery**) : l'efficacité des médias sur l'apprentissage n'est aujourd'hui pas avérée

**Les études expérimentales portent sur divers domaines de recherche : CMC, CSCW, HCI et EAD, dont les frontières sont loin d'être évidentes** (bien que le CSCW semble le plus susceptible de fonder un champ de recherche autonome). Elles s'intéressent à des variables dépendantes telles que le contexte, le processus ou le produit.

Quelques résultats d'études centrées sur la communication interpersonnelle :

- le dialogue est rendu plus formel quand un dispositif technique s'intercale entre les interlocuteurs
- un dispositif technique qui reproduit l'image et le son des participants en temps réel (et qui semble donc identique à une communication de face à face) affecte tout de même les processus de communication élémentaires de la conversation naturelle
- la situation à distance prive les participants de la focalisation non verbale de la parole
- les systèmes de visioconférence actuels permettent difficilement de recueillir de l'information sur l'interlocuteur et encore moins de l'informer sur une cession de la parole (= 2 fonctions du regard selon PERIN, 1992)
- le pourcentage de paroles simultanées est significativement supérieur en face à face que dans les visioconférences
- la durée entre deux tours de parole est significativement inférieure en face à face que dans les vidéoconférences

Quelques résultats d'études centrées sur la production :

- il ne semble pas que la moindre présence sociale, dans les conditions autres qu'en face à face, nuise à la qualité du processus de résolution de problème (de type planification de projet)
- au stade actuel de la technologie, la communication textuelle d'un groupe à distance ne permet pas d'atteindre les performances, en termes d'informations par minute, de la communication face à face
- si la communication via CMC est perçue comme plus frustrante et moins efficace par les opérateurs, elle ne s'accompagne pas d'une moins bonne qualité des productions écrites
- le comportement humain a la capacité de s'adapter pour effectuer une tâche complexe, quelque soit l'environnement considéré

Quelques résultats d'études centrées sur le suivi de cours :

- il existe un lien entre l'attitude des élèves à propos d'un média et leur réussite effective dans l'apprentissage
- seuls le locus de contrôle et l'assistance financière sont liées avec l'abandon des études et prédisent même jusqu'à 85% des abandons en cours à distance
- les effets d'un média sur l'apprentissage ne sont pas significativement différents d'un enseignement « en présence »

Pistes pour des recherches futures :

- très peu d'études sont centrées sur le processus dans une situation d'EAD
- concernant le « produit », il serait bon de ne pas s'intéresser uniquement à l'apprentissage des élèves en EAD mais aussi ) des composantes sociales de motivation, communication, etc.

- les méta-analyses montrent que les effets les plus nets sur l'apprentissage des élèves ne sont pas dus, et de loin, à des « variables médias » mais à l'enseignant proprement dit.

#### Discussion :

- le flou du domaine de référence de l'AD ne favorise pas l'ancrage de modèles robustes, surtout depuis que le clivage entre communication interindividuelle et communication de masse tend à disparaître avec l'avènement notamment des techniques de visioconférence
- beaucoup de recherches sur l'EAD s'écartent d'études *sur* les médias, où ces derniers occupent une place centrale dans le dispositif, au profit d'études *avec* les médias, où ils sont délaissés au profit d'autres préoccupations, comme la pratique de l'enseignement, la motivation ou l'apprentissage des élèves, etc. et où les précautions expérimentales (groupes de sujets aléatorisés, groupe contrôle, etc.) ne sont pas toujours respectées

En conclusion, les chercheurs en EAD sont face au dilemme suivant :

- soit mettre en place des situations très contrôlées, au risque de les rendre non pertinentes
- soit travailler avec des situations écologiques, avec le risque qu'elles soient peu rigoureuses

### Analyse et commentaires

Les auteurs réalisent une méta-analyse des principales études récentes concernant l'EAD. Pour chaque champ de recherche (communication interpersonnelle, production, suivi de cours), ils récapitulent les principaux résultats des études expérimentales dans des **tableaux synthétiques très bien faits**.

Il en ressort qu'il n'est pas possible d'affirmer que l'utilisation de nouveaux systèmes opère une influence significative sur la communication ou l'apprentissage, d'autant plus que de nombreuses études ne permettent pas de contrôler les variables en jeu.

### A retenir

- WAGNER (1994) distingue l'« interaction » interpersonnelle, attribut de l'enseignement effectif, de l'interactivité, reliée au système qui médiatise l'enseignement (le terme d'interaction est donc spécifique à l'EAD, par exemple de type « visioconférence »)
- La classification par Wagner (1994) de l'EAD en 4 catégories (cf résumé)
- BRETON (1996) distingue le terme d'enseignement « médiaté » pour « opéré par voie de télécommunications » du terme d'enseignement « médiatisé » qui signifie « diffusé par un quelconque média »
- Les 2 fonctions du regard (selon PERIN, 1992)
  - o Recueillir une information sur l'interlocuteur
  - o Informer l'interlocuteur sur une cession de la parole (difficile en EAD)